



FALLSTUDIE

LABEL PEPPER

ONLINE-EINZELHÄNDLER STEIGERT
SICHERHEIT, VERTRAUEN UND UMSÄTZE



FALLSTUDIE

DAS "PIMP YOUR PHONE"-UNTERNEHMEN GLÄNZT MIT VERISIGN

In Deutschland gibt es ein innovatives Unternehmen, label pepper, das sich auf individuelle Designfolien für Mobiltelefone, MP3-Player, Spielkonsolen und Laptops, sowie auf großformatigen Fotodruck spezialisiert hat. Das Unternehmen tut für diese Geräte das, was die amerikanische Fernsehshow *Pimp My Ride* für Autos tut: Es macht sie spektakulär, farbenfroh und einmalig. Tatsächlich weckt der Name "Pepper" (zu Deutsch: Pfeffer) dieselbe Assoziation.

Ab 14,95 € können die Kunden unter www.label-pepper.de ein Design aus einer Online-Galerie bestellen. Daraufhin sendet das Unternehmen eine Designfolie als Hülle für das spezifische Telefonmodell. Das Unternehmen zieht täglich tausende Besucher an. Als reines Online-Unternehmen muss es sicher sein, dass sich möglichst viele potenzielle Kunden tatsächlich registrieren und eine Folie kaufen.

DIE UMSÄTZE STEIGERN

Herr Niebelschütz und seine Kollegen gründeten das Unternehmen im September 2008 und starteten die Website im Januar 2009. Sie wussten, dass sie eine Website aufbauen wollten, die attraktiv, benutzerfreundlich und sicher sein sollte. Und sie wussten aus eigener Erfahrung, dass die Menschen eher bereit sind, auf einer Website einzukaufen, der sie vertrauen.

"Wir mussten ziemlich schnell handeln", erinnert sich Niebelschütz. "Wir sind ein kleines Unternehmen und wir wussten, dass wir beweisen mussten, wie sicher wir für unsere Kunden sind. Darum haben wir uns an das führende Unternehmen auf diesem Gebiet gewandt: VeriSign." Das Unternehmen entschied sich für Extended Validation (EV) SSL-Zertifikate, denn diese bieten bekanntermaßen das höchste Maß an Verifizierung und Sicherheit.

DIE LÖSUNG VON VERISIGN

EV SSL-Zertifikate schützen sensible Kundendaten bei der Übertragung. Hierdurch wird ein allgemeines Problem angegangen: "Sind meine Daten auf dieser Website auch sicher?" VeriSign führt außerdem strenge Prüfungen durch, um die Authentizität des Unternehmens zu überprüfen, das die Website betreibt. Hierdurch wird eine weitere Sorge aufgegriffen: "Ist diese Website auch echt und keine Fälschung?" Um den Besuchern Sicherheit zu geben, werden EV SSL-Zertifikate zusammen mit dem Namen des Unternehmens mit einem leuchtend grünen Hintergrund in der Adresszeile von Hochsicherheits-Webbrowsern wie Internet Explorer 7 und Firefox 3 angezeigt. Dieses Zertifikat zu fälschen ist praktisch unmöglich. Darum ist es besonders vertrauenswürdig, und für die Verbraucher außerdem leicht zu erkennen.

"Das Extended Validation-Zertifikat wird in derselben Farbe [in der Browserleiste] angezeigt, das unsere Bank verwendet, und es hat denselben Look und dieselbe Ausstrahlung", erläutert Herr Niebelschütz. (Tatsächlich ist VeriSign der bevorzugte SSL-Zertifikatanbieter für über 93 % der Fortune-500-Unternehmen und für 97 der 100 größten Banken der Welt¹.) Dies zeigt den Kunden, dass das Unternehmen ihren Datenschutz und ihre Sicherheit äußerst ernst nimmt.

DIE VORTEILE VON MEHR SICHERHEIT

Da die Website mit den EV SSL-Zertifikaten von VeriSign[®] gestartet wurde, gibt es keine Vergleichsmöglichkeit zwischen "vorher" und "nachher", mit der sich die Umsatzsteigerungen demonstrieren lassen. Allerdings haben andere Unternehmen infolge der Verwendung von EV SSL-Zertifikaten von VeriSign und des VeriSign Secured[®] Seal bedeutende Steigerungen ihrer Umsätze und um 5 bis 87 Prozent weniger abgebrochene Einkäufe zu verzeichnen. Für label pepper ist die zusätzliche Sicherheit bestimmt ein wichtiger Umsatzfaktor. Das Unternehmen hat eine Seite mit detaillierten Angaben zu den Sicherheitsstandards. Darauf werden die Zertifikate und die Rolle von VeriSign genauer erläutert. "Es ist wichtig, dass man dem Kunden etwas über die Sicherheitsmechanismen sagen kann", meint Herr Niebelschütz.

¹ Einschließlich der Tochterfirmen, Beteiligungsunternehmen und Vertriebspartner von VeriSign





FALLSTUDIE

Nach den Validierungsprüfungen verlief die Installation des Zertifikats wie am Schnürchen. EV-Zertifikate machen bei der Installation etwas mehr Arbeit, aber sie bieten den Kunden die zusätzliche Sicherheit der grünen Leiste in Hochsicherheits-Browsern." VeriSign ist der Marktführer", begründet Herr Niebelschütz die Entscheidung des Unternehmens." Und die Kunden erkennen die Marke und vertrauen ihr. Darum hoffen wir, dass sie uns ebenfalls vertrauen werden."

GRÜNDE FÜR VERISIGN

VeriSign (NASDAQ: VRSN) ist der führende Anbieter von Infrastrukturdiensten für die vernetzte Welt. Milliarden Male am Tag helfen unsere SSL-, Authentifizierungs-, Identitätsschutz- und Registrierungsdienste Unternehmen und Verbrauchern überall auf der Welt, vertrauensvoll zu kommunizieren und Geschäfte abzuschließen.

VeriSign ist der führende Anbieter von Secure Sockets Layer (SSL)-Zertifikaten. Das Unternehmen ermöglicht den sicheren E-Commerce und die sichere Kommunikation für Websites, Intranets und Extranets. VeriSign ist Mitglied des CA/Browser Forums und damit weiterhin führend in der SSL-Zertifikatsbranche. Das CA/Browser Forum ist eine gemeinnützige Organisation, deren Schwerpunkt derzeit auf EV SSL-Zertifikaten liegt.

Besuchen Sie www.verisign.de für weitere Informationen.

*Die Ergebnisse in Ihrem Unternehmen können davon abweichen. Wenden Sie sich gleich heute an VeriSign und besprechen Sie mit uns, wie VeriSign Ihnen am besten helfen kann, um den Sicherheitsanforderungen in Ihrem Unternehmen gerecht zu werden.

© 2009 VeriSign Sarl. Alle Rechte vorbehalten. VeriSign, das VeriSign-Logo, das Häkchen im Kreis und andere Marken, Dienstleistungsmarken und Designs sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken von VeriSign, Inc. und seinen Niederlassungen in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

00028155 09.11.09
VI20091027117

