



Der Aufstieg eines globalen Superteams

Manchester United kennt die Bedeutung einer erstklassigen Abwehr



„Dem Beispiel Manchester United folgend, sollte jede E-Commerce-Website die beste Abwehr aufstellen, um den Sieg zu sichern.“
Stewart Rowe
IT-Leiter, Kitbag



SSL-Zertifikate mit Extended Validation

Extended Validation (EV) SSL erlaubt es Besuchern, welche die aktuelle Browsergeneration verwenden, den offiziellen Unternehmensnamen rechts neben der URL deutlich zu lesen. Wenn Sie beispielsweise mit Internet Explorer 7 auf eine sichere Site im Online Megastore von Manchester United zugreifen, wird die URL-Adressleiste grün angezeigt, da diese Website mit einem EV SSL-Zertifikat gesichert ist. Dies zeigt, dass es sich wirklich um eine authentifizierte Website handelt. Wie bei allen mit EV-Zertifikaten gesicherten Websites wechselt die Anzeige neben der grünen Leiste zwischen dem im Zertifikat angegebenen Unternehmensnamen und der Zertifizierungsstelle, die das Zertifikat ausgegeben hat.

+ Übersicht

Der Name Manchester United bedarf keiner weiteren Erklärung. Der Fußballverein wurde 1878 als Newton Heath LYR (Lancashire and Yorkshire Railway) gegründet und 1902 in Manchester United umbenannt. Seitdem ist der Club von einer lokalen Fußballmannschaft zu einem weltweit bewunderten Imperium aufgestiegen.

Es war dem Club immer wichtig, der stetig wachsenden internationalen Fangemeinde erstklassigen Service zu bieten. Die Website <http://www.manutd.com> ist zur wichtigsten Anlaufstelle für Manchester-United-Fans auf der ganzen Welt geworden. Dort können sie unabhängig von ihrem Wohnort Tickets bestellen, Fanartikel kaufen, aktuelle Nachrichten und Interviews lesen, die Spiele über Live-Ticker verfolgen, kostenlose Downloads herunterladen, an exklusiven Gewinnspielen teilnehmen und vieles mehr.

Die Firma Kitbag wurde ausgewählt, gemeinsam mit dem Team von ManUtd.com in Old Trafford den offiziellen Online Megastore <http://store.manutd.com/> zu entwickeln, zu lancieren und dessen Betrieb zu unterstützen. Der Megastore wurde 2003 eröffnet und ist seitdem ein integraler Bestandteil der Website.

Neben einer eigenen E-Commerce-Website für Sportartikel ist Kitbag für den Erfolg von 11 (bald 12) Onlineshops von weltweit führenden Sportmarken verantwortlich, u. a. für Manchester United, Chelsea, Barcelona, West Ham, Portsmouth und den englischen Verband The Football Association. Außerdem betreut Kitbag den offiziellen Shop des englischen Cricket-Teams <http://store.ecb.co.uk> und wird noch in diesem Jahr den offiziellen Formel-1-Webstore eröffnen.

+ Die wichtigste Herausforderung

Kitbag ist seit 2000 Kunde von VeriSign® und hat schon in der Vergangenheit VeriSign® Secure Site Pro mit SGC-aktivierten (Server Gated Cryptography) SSL-Zertifikaten zum Sichern der vom Unternehmen verwalteten Websites eingesetzt. Mit SGC-Zertifikaten kann sichergestellt werden, dass praktisch jeder Besucher der Website durch das von Branchenexperten empfohlene Minimum der 128-Bit-Verschlüsselung geschützt wird. Dies ist ein wichtiger Faktor, wenn man bedenkt, dass die Fans von Manchester United aus der ganzen Welt kommen.

Stewart Rowe, der IT-Leiter bei Kitbag, erläutert: „Wir sehen es als eine unserer Hauptaufgaben dafür zu sorgen, dass sich unsere Kunden beim Bezahlen sicher fühlen. Unser Fachgebiet ist E-Commerce, und wir wissen genau, dass die richtige Kombination aus Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit für den Erfolg einer Website ausschlaggebend ist.“ Bei der Einführung von SSL-Zertifikaten mit EV (Extended Validation) Ende 2006 stand für Kitbag fest, dass die wichtigen Websites des Unternehmens zum neuesten SSL-Standard migriert werden mussten.

„Wir sind immer äußerst interessiert daran, neue Technologien einzuführen. Mit Extended Validation SSL von VeriSign konnten wir die Sicherheitsfunktionen für unsere Kunden einfacher und gleichzeitig besser sichtbar realisieren. Alles, was uns dabei hilft, online Vertrauen zu schaffen, ist für uns unverzichtbar,“ fügt Rowe hinzu.

VeriSign SSL-Zertifikate mit EV bieten Unternehmen und Verbrauchern sichtbaren und weithin anerkannten Schutz vor zunehmend anspruchsvolleren Betrugsversuchen im Internet. EV SSL bietet Verbesserungen der Benutzeroberfläche, damit Endkunden einfacher erkennen können, dass eine Website sicher und authentifiziert ist.

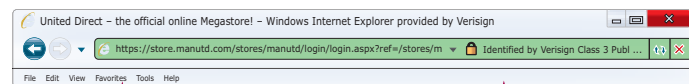
In neuen Browsern wie Internet Explorer 7 werden SSL-Zertifikate mit EV anders als herkömmliche SSL-Zertifikate dargestellt. Durch SSL-Zertifikate mit EV wird die Adressleiste in IE7 auffällig grün angezeigt. Dieser Wechsel fällt den Benutzern der Website sofort ins Auge und schafft dadurch unmittelbar Vertrauen. In einer Tech Ed-Studie gaben sogar 93 % der Teilnehmer an¹, dass sie sich bei Online-Geschäften auf einer Website mit der grünen EV-Leiste sicherer fühlen¹.

„Online-Betrug und die Gefahr des Identitätsdiebstahls sind echte Bedrohungen für Kunden. Die Einführung von Extended Validation bedeutet daher im Hinblick auf die Websicherheit einen großen Schritt nach vorne. Immer mehr Kunden können die grüne Leiste sehen, und wir möchten an der Entwicklung teilnehmen. Wir betreuen extrem wichtige E-Commerce-Websites für exponierte Marken, für die jeder Zwischenfall fatal wäre. Die Entscheidung für die Migration zu VeriSign SSL-Zertifikaten mit Extended Validation ist uns nicht schwer gefallen, da wir so sicherstellen können, dass unsere Kunden den bestmöglichen Schutz erhalten,“ fährt Rowe fort.

+ Lösung

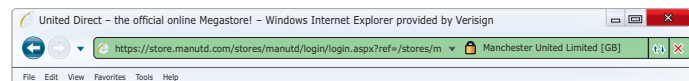
Kitbag erweiterte das SGC SSL-Zertifikat des Online Megastore von Manchester United am 19. Oktober 2007 auf ein VeriSign SSL-Zertifikat mit Extended Validation und SGC. „Zunächst schien der Authentifizierungsprozess deutlich komplizierter, doch der Support von VeriSign war fantastisch,“ berichtet Rowe. „Wir haben insgesamt 12 SSL-Zertifikate, und nach der Migration des Online Megastore von Manchester United sind wir sicher, dass wir die Mehrheit unserer Marken bis Ende März auf EV umstellen können.“

35% der Besucher des Online Megastore unter <http://store.manutd.com/> verwenden bereits Internet Explorer 7 und können daher von den zusätzlichen Sicherheitshinweisen profitieren, die bei EV angezeigt werden:



Die Adressleiste wird grün, um dem Kunden anzuzeigen, dass die Website authentifiziert wurde und sicher ist.

Das Schlosssymbol wird nun an einer auffälligeren Stelle angezeigt, und die Benutzer können darauf klicken, um weitere Informationen zum Zertifikat und zum Aussteller des Zertifikats abzurufen.



In der Sicherheitsstatusleiste wird wechselnd „Man Utd.“ und „VeriSign“ angezeigt, d. h. die Zertifizierungsstelle, welche die Extended Validation-Authentifizierung ausgeführt hat.

Um sicherzustellen, dass die zusätzliche Sicherheit für alle erkennbar ist, wurde das VeriSign Secured[®] Seal nicht nur auf den Bezahlseiten, sondern auch auf der Startseite des Manchester United Megastore eingefügt.

¹ Tec-Ed Whitepaper: VeriSign[®] Extended Validation Research Studie, Oktober 2007



Die Entscheidung für SSL-Zertifikate mit Extended Validation und SGC von VeriSign bedeutet, dass die Kunden des Manchester United Megastore nicht nur von der zusätzlichen Sicherheit durch EV profitieren. Jeder einzelne Besucher profitiert auch weiterhin von SGC. Hiermit wird sichergestellt, dass auch bei bestimmten älteren Browsern oder Betriebssystemen die stärkste verfügbare Verschlüsselung verwendet wird.

Bei einer Marke wie Manchester United kann die Bedeutung einer erstklassigen Abwehr nicht stark genug betont werden. VeriSign SSL sichert die Website des Stores, auf der Kunden einkaufen, sich bei ihrem Konto anmelden, die registrierten Daten wie Rechnungsadresse und Telefonnummern aktualisieren, ihr Kennwort ändern, Adressbücher mit Lieferadressen verwalten, den Bestellverlauf nachvollziehen, den aktuellen Status der offenen Bestellungen überprüfen und Opt-in-Genehmigungen für Werbekommunikation aktualisieren. „Wir sind uns sicher, dass sich unsere Kunden durch die Implementierung dieser benutzerfreundlichen und modernen Technologie von einem führenden Anbieter wie VeriSign bei der Verwendung unserer Websites sicher fühlen können,“ schließt Rowe.

Hunderttausende Fans besuchen jede Woche den Online Megastore von Manchester United, und VeriSign trägt dazu bei, dass jede Transaktion sicher ist. VeriSign und Kitbag sorgen gemeinsam dafür, dass die Internet-Kriminalität bei Manchester United keine Chance hat.

+ Die Zukunft

Die zukünftigen Pläne für den Store von Manchester United werden für die 139 Millionen Fans des Vereins sicher interessant bleiben. Kitbag entwickelt bereits die nächste Generation der Website auf der Grundlage neuer Technologien, bei der die Kunden noch mehr einbezogen werden und interaktiv teilhaben können.

Im Bezug auf Sicherheit wird Kitbag auf allen neu entwickelten Websites VeriSign SSL-Zertifikate mit EV verwenden. Und Rowe fügt hinzu: „Dem Beispiel Manchester United folgend, sollte jede E-Commerce-Website die beste Abwehr aufstellen, um den Sieg zu sichern.“

+ Gründe für VeriSign

„Kitbag weiß aus Erfahrung, dass VeriSign das einzige infrage kommende Unternehmen auf dem SSL-Markt ist. Die Service- und Produktqualität von VeriSign sind unerreicht,“ fährt Rowe fort.

VeriSign (NASDAQ: VRSN) ist der vertrauenswürdige Anbieter von Internet-Infrastrukturdiensten für die vernetzte Welt. Täglich ermöglichen unsere SSL-, Authentifizierungs-, Identitätsschutz- und Registrierungsdienste Unternehmen und Verbrauchern weltweit milliardenfach vertrauensvolle Kommunikation und sichere Transaktionen.

VeriSign ist die führende Secure Sockets Layer (SSL)-Zertifizierungsstelle und ermöglicht damit sicheres E-Commerce und sichere Kommunikation für Websites, Intranets und Extranets. Als Mitglied des CA/Browser-Forums – einem freiwilligen Zusammenschluss mit dem derzeitigen Schwerpunkt auf SSL-Zertifikaten mit Extended Validation – sorgt VeriSign dauerhaft für Fortschritte im Bereich der SSL-Zertifikate.

Besuchen Sie uns auf www.verisign.de um mehr Informationen zu erhalten.

© 2008 VeriSign, Inc. Alle Rechte vorbehalten. VeriSign, das VeriSign-Logo, das Checkmark Kreis Logo und andere Marken, Dienstleistungsmarken und Designs sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken von VeriSign, Inc. und seinen Niederlassungen in den USA und anderen Ländern. Manchester United ist eine Marke von Manchester United Ltd. und Kitbag ist eine Marke von Kitbag Limited. Alle anderen Handelsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

00025613 26-06-08