



Misco

Schwedischer Online-Händler steigert Sicherheit,
Vertrauen und Absatz





„Beim Testen der Auswirkungen unserer neuen Website-Sicherheit stellten wir fest, dass bei Besuchern, die unsere Site über einen EV-fähigen Browser wie IE7 aufrufen, die Wahrscheinlichkeit eines Kaufs um das Zweieinhalbfache höher ist als bei Besuchern, die ältere Browser verwenden. Dieses Ergebnis ist fantastisch. Eine identische Steigerung der Verkäufe durch verstärkte Werbung hätte uns sehr viel mehr Geld gekostet als der Kauf unserer EV SSL-Zertifikate!“

Magnus Bood
IT Manager
Misco

Schwedischer Online-Händler steigert Sicherheit, Vertrauen und Absatz mit Hilfe von Extended Validation SSL

„Wir sind stolz darauf, stets etwas persönlicher und freundlicher als unsere Konkurrenz zu sein“, sagt Jesper Lundqvist, Marketing Manager bei Misco Sweden (www.misco.se). Misco ist ein führender europäischer Online-Anbieter von IT-Produkten, der in Deutschland, Italien, Spanien, Frankreich, den Niederlanden und Schweden präsent ist und 2007 weltweite Internetverkäufe in Höhe von 915 Mio. US-Dollar erzielte¹. Die schwedische Niederlassung operiert in einem stark von Wettbewerb geprägten Markt und aus diesem Grund ist ihr mustergültiger Ansatz beim Kundendienst absolut essenziell. Bestandteil dieses Engagements gegenüber dem Kunden ist die Garantie von Website-Sicherheit und genau aus diesem Grund hat sich Misco für VeriSign Extended Validation SSL-Zertifikate entschieden.

+ Schutz der Privatsphäre des Kunden

Sicherheit und Privatsphäre des Kunden stehen bei Misco im Mittelpunkt. „Wir möchten unseren Kunden maximale Sicherheit bieten“, sagt Magnus Bood, IT-Manager bei Misco. „Es ist daher unsere Pflicht, dem Kunden bei Geschäften mit uns ein Gefühl der Sicherheit zu vermitteln.“

Die Schweden spielen bei Online-Einkäufen eine gewisse Vorreiterrolle. Sie geben pro Jahr etwa 20 Milliarden Schwedische Kronen (1,8 Milliarden Euro²) für Online-Einkäufe aus. In letzter Zeit berichteten die Medien ausführlich über Online-Sicherheitsprobleme. Die steigende Zahl immer raffinierterer Phishing-Angriffe, bei denen Kriminelle gefälschte Websites verwenden, um Besucher zur Offenlegung persönlicher Daten zu bewegen, führte in Schweden zu ernststen Bedenken. „Im ersten Halbjahr 2008 wurden weltweit bereits 47.000 Phishing-Angriffe registriert³ und die Zahl steigt weiter“, sagt Christoffer Olausson, Territory Manager von VeriSign für Schweden. Vor diesem Hintergrund entschied sich Misco für den Einsatz von Extended Validation (EV) SSL-Zertifikaten, um den Schutz und die Sicherheit seiner Kunden noch weiter zu erhöhen.

+ Die VeriSign-Lösung

Misco wollte seinen Kunden zwei Dinge beweisen: Dass es sich erstens nicht um eine betrügerische Site handelt, die der von Misco lediglich nachempfunden wurde, und dass zweitens die vertraulichen Daten der Kunden (Adressangaben und Zahlungsinformationen) auch wirklich vertraulich bleiben. Misco entschied sich für VeriSign® Secure Site Pro mit EV SSL-Zertifikaten. „Misco wollte denselben Grad an Sicherheit, den auch führende schwedische Banken bieten“, erklärt Olausson. Schließlich unterstreicht ein Schutz, wie ihn auch Banken verwenden, das Engagement von Misco für die Privatsphäre und Sicherheit seiner Kunden.

EV SSL-Zertifikate bieten die bestmögliche Verschlüsselung und Authentifizierung, die von VeriSign angeboten wird. „Wir wollten unbedingt eines der ersten Unternehmen in Schweden sein, das diese Zertifikate nutzt“, sagt Bood. Das Unternehmen verwendete bereits VeriSign Secure Site Pro und war mit dem Service und dem Support von VeriSign sehr zufrieden. Aus diesem Grund war VeriSign die einzig logische Wahl, als es um ein Upgrade auf Extended Validation SSL ging.

¹ Quelle: http://www.systemax.com/releases/10K2007_final.pdf

² Ibid.

³ http://www.apwg.com/reports/APWG_GlobalPhishingSurvey1H2008.pdf

Bei den aktuellsten Web-Browsern (die von über 70 % der schwedischen Verbraucher verwendet werden⁴) wird die Adressleiste bei Verwendung von EV SSL-Zertifikaten grün, wenn eine sichere Sitzung beginnt, z. B. wenn Kunden persönliche Daten für ihr Online-Konto eingeben oder den Kauf von Produkten von Misco abschließen.

Außerdem wird auf der Website von Misco das VeriSign Secured® Seal angezeigt. Das zeigt den Kunden, dass Misco ihre Sicherheit wichtig ist, und es bietet eine Möglichkeit, die Details des auf der Site verwendeten SSL-Zertifikats zu überprüfen. Die Verwendung von EV SSL-Zertifikaten zusammen mit dem VeriSign Secured® Seal zeigt den Kunden deutlich, dass Misco alles in seiner Macht Stehende unternimmt, um ihre Daten zu schützen.

+ Vorteile durch erhöhte Sicherheit

Die Verwendung von EV SSL-Zertifikaten stellt für Misco eine Möglichkeit dar, sich einen Vorteil gegenüber seinen Konkurrenten zu verschaffen, indem mehr zum Schutz der Kunden unternommen wird und dieses Engagement auch nach außen hin sichtbar ist. VeriSign konnte beobachten, dass viele Online-Händler durch den Umstieg auf EV SSL-Zertifikate einen *erheblichen* Anstieg der Verkaufszahlen erzielen konnten.* Bei Misco ist bereits jetzt ein Rückgang der abgebrochenen Online-Einkäufe um 5,27 % sowie eine Zunahme der Bestellungen pro Besucher zu beobachten. „Beim Testen der Auswirkungen unserer neuen Website-Sicherheit stellten wir fest, dass bei Besuchern, die unsere Site über einen EV-fähigen Browser wie IE7 aufrufen, die Wahrscheinlichkeit eines Kaufs um das Zweieinhalbfache höher ist als bei Besuchern, die ältere Browser verwenden. Dieses Ergebnis ist fantastisch“, fährt Bood fort. „Eine identische Steigerung der Verkäufe durch verstärkte Werbung hätte uns sehr viel mehr Geld gekostet als der Kauf unserer EV SSL-Zertifikate!“

Doch es geht nicht ausschließlich um höhere Einnahmen. Es geht auch darum, zum Schutz der Kunden die richtigen Entscheidungen zu treffen. „Wir haben den Markt sorgfältig hinsichtlich der Zertifizierungsstelle mit den besten Sicherheitsprodukten geprüft“, sagt Bood. „Daher ist es nicht weiter verwunderlich, dass wir uns für Extended Validation SSL von VeriSign entschieden haben.“

+ Warum VeriSign?

VeriSign (NASDAQ: VRSN) ist der führende Anbieter digitaler Infrastrukturdienste für die vernetzte Welt. Täglich ermöglichen unsere SSL-, Authentifizierungs-, Identitätsschutz- und Registrierungsdienste Unternehmen und Verbrauchern weltweit milliardenfach vertrauensvolle Kommunikation und sichere Transaktionen.

VeriSign ist die führende Secure Sockets Layer- (SSL-) Zertifizierungsstelle und ermöglicht damit sicheres E-Commerce und sichere Kommunikation für Websites, Intranets und Extranets. VeriSign ist in der Branche für SSL-Zertifikate weiterhin führend als Mitglied des CA/Browser Forum, einer ehrenamtlichen Organisation, die ihr Hauptaugenmerk derzeit auf EV SSL-Zertifikate richtet.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.Verisign.de.

⁴ Schweden: Marktanteil der Browser Version November 2008 – Quelle: <http://marketshare.hitslink.com/>
Internet Explorer 7 – 47,39 %, Firefox 3.0 – 21,56 %, Opera 9.x – 1,14 %

* Die Ergebnisse Ihres Unternehmens können abweichen. Wenden Sie sich noch heute an VeriSign, um zu besprechen, wie VeriSign die sicherheitstechnischen Anforderungen Ihres Unternehmens am besten unterstützen kann.

© 2009 VeriSign Deutschland GmbH. Alle Rechte vorbehalten. VeriSign, das VeriSign-Logo, VeriSign Secured und andere Marken, Dienstleistungsmarken und Designs sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken von VeriSign und seinen Niederlassungen in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Handelsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.