

Das VeriSign Trust™ Siegel

Das Zeichen des Vertrauens auf Ihrer Website

Sie haben Zeit und Geld in Ihre Website investiert, für erstklassige Inhalte, Suchmaschinenoptimierung und Werbung. Aber wenn Interessenten Ihre Website erst einmal gefunden haben, wie bringen Sie sie dazu, zu klicken, zu kaufen oder anzurufen? Dazu müssen Sie Vertrauen aufbauen, denn ohne Vertrauen kann eine Website nicht erfolgreich sein.

Hinter dem VeriSign Trust™ Siegel steht der im Bereich Online-Sicherheit anerkannteste Name – das schafft Vertrauen in Ihr Unternehmen. Mit dem VeriSign Trust Siegel können Sie zunächst einmal das bekannte VeriSign-Siegel anzeigen, eine Vertrauensmarke, die von über 90.000 Websites in 160 Ländern verwendet und von 68 Prozent der europäischen Online-Kunden erkannt wird.¹ Darüber hinaus sorgen die im Paket enthaltenen Funktionen für die Sicherheit Ihrer Website und Ihrer Kunden und schützen auf diese Weise das Vertrauen und den Ruf, die Sie aufgebaut haben.

Vertrauen = Umsatz

Der bekannte gute Name von VeriSign im Paket mit innovativen Sicherheitsfunktionen wertet Ihre Marke auf und hebt Sie positiv von Ihren Mitbewerbern ab. Ihre Vorteile mit dem VeriSign Trust™ Siegel:

- **Sie präsentieren Ihren Kunden die Internet-Sicherheitsmarke Nr. 1.²** VeriSign ist die weltweit bekannteste Marke für Online-Sicherheit, der das meiste Vertrauen entgegengebracht wird, und kennzeichnet mit ihrem Wiedererkennungswert viele der weltgrößten Websites als vertrauenswürdig. Auch Sie können diese Bekanntheit nutzen, um die Vertrauenswürdigkeit und Seriosität Ihrer Website hervorzuheben.
- **Sie erhöhen die Besucherzahlen auf Ihrer Website, da Sie Interessenten schon früh auf sich aufmerksam machen.** Durch das VeriSign Trust™ Siegel sticht der Link zu Ihrer Website auf VeriSign-Partnerwebsites und mit kompatiblen Browsern auch in Suchergebnissen aus der Masse der Links hervor und führt auf diese Weise mehr Besucher zu Ihnen.
- **Sie steigern den Umsatz und senken die Zahl der abgebrochenen Einkäufe.** Kundenumfragen haben ergeben, dass der Online-Umsatz mit dem VeriSign-Siegel um durchschnittlich 24 Prozent stieg (zwischen 10 und 36 Prozent).³
- **Sie senken das Risiko, von Suchmaschinen und Browsern gesperrt zu werden.** Hacker sind in der Lage, Schadcode auf Ihre Website einzuschleusen. Unsere automatische Schadprogrammsuche erkennt und meldet diese sogenannte Malware, so dass Sie rasch Gegenmaßnahmen ergreifen und verhindern können, dass Ihre Website von Suchmaschinen und Browsern mit automatischem Malware-Schutz gesperrt wird.

Der Ablauf

Das VeriSign Trust Siegel garantiert den Besuchern Ihrer Website, dass die Identität Ihres Unternehmens und die Echtheit Ihrer Website von der führenden Zertifizierungsstelle unter verschiedenen Aspekten geprüft wurde:

- **Überprüfung** des Unternehmens, der Organisation bzw. der Einzelperson anhand definierter und bewährter Verfahren.

Darum VeriSign

93 % der Fortune-500-Unternehmen, die SSL einsetzen, und 97 % der größten Banken weltweit vertrauen für den Schutz der Online-Transaktionen ihrer Kunden auf VeriSign.⁴





Datenblatt

- **Authentifizierung** der Domain, also des Website-Namens, als Eigentum des angegebenen Inhabers.
- **Bestätigung**, dass die Website täglich auf Malware überprüft wird.

Einfache Installation

Wenn VeriSign die Identität Ihres Unternehmens sowie dessen Eigentumsrechte an der Website überprüft und die Website die Malware-Prüfung bestanden hat, kann das VeriSign Trust Siegel auf der Website installiert werden. Dazu kopieren Sie lediglich ein Skript in den Website-Code. Kunden, die auf das Siegel klicken, erhalten die Bestätigung, dass Unternehmen und Website von VeriSign überprüft wurden und dass die Website frei von Malware ist.

Laufender Schutz für Ihre Website

VeriSign überprüft Ihre Website von nun an täglich auf Malware. Wird derartige Schadsoftware gefunden, wird das Siegel automatisch deaktiviert und Sie werden sofort über diese Bedrohung benachrichtigt. Das VeriSign Trust Center steht Ihnen jederzeit mit detaillierten Informationen zur Entfernung von Malware zur Verfügung. Die erfolgreiche Entfernung der Malware wird durch eine erneute Suche bestätigt und anschließend wird das Siegel wieder angezeigt.

Mit Seal-in-Search erreichen Sie Kunden schon, bevor Sie bei Ihnen sind

VeriSign Seal-in-Search⁵ sorgt dafür, dass Kunden, die in ihrem Browser ein einfaches Plug-In installiert haben und die Ihre Website über die gängigen Suchmaschinen finden, das VeriSign Trust Siegel neben Ihrem Link in den Suchergebnissen sehen. Auch auf VeriSign-Partnerwebsites, darunter vertrauenswürdige Preisvergleich-Portale, wird das Siegel neben Ihren Produkten bzw. neben Ihrem Firmennamen angezeigt.

Mit dieser Funktion können Sie sich von Mitbewerbern abheben und die Vertrauenswürdigkeit Ihrer Website signalisieren, und das noch bevor Ihre Kunden überhaupt auf Ihre Website gelangen.

Wer kann vom VeriSign Trust Siegel profitieren?

Jedes Unternehmen mit einer Website kann vom VeriSign Trust Siegel profitieren. Besonders geeignet ist es für kleine bis mittelgroße Unternehmen, beispielsweise:

- Online-Händler, die Shop- oder Bezahlssysteme anderer Anbieter verwenden
- Unternehmen und Dienstleister mit regionalem Einzugsbereich
- Werbefinanzierte Websites, die ihre Abschlussraten und Referrals verbessern möchten
- Blogs, Wikis oder Websites zu Sachthemen, die Vertrauen schaffen möchten

Lesen Sie mehr

Weitere Informationen darüber, wie das VeriSign Trust Siegel das Vertrauen in Ihre Website stärken kann, erhalten Sie telefonisch unter 0800 589 1275 oder per E-Mail an talk2us@verisign.de. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.verisign.de/trust-seal.

VeriSign

VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN), ist führender Anbieter von Internet-Infrastrukturdiensten für die vernetzte Welt. Milliardenfach pro Tag unterstützt VeriSign Unternehmen und Kunden weltweit bei vertrauenswürdiger Kommunikation und sicherem Handel. Weitere Neuigkeiten und Informationen über das Unternehmen finden Sie unter www.Verisign.de.

VeriSign Trust Siegel und VeriSign Secured Siegel – was ist der Unterschied?

Das VeriSign Trust Siegel ist eine Erweiterung des bekannten und angesehenen VeriSign Secured® Siegels. Das VeriSign Secured Siegel zeigt, dass eine Website durch ein VeriSign® SSL-Zertifikat geschützt ist und von VeriSign überprüft wurde.

Das VeriSign Trust Siegel ist ein wirkungsvolles Mittel, um das Vertrauen in eine Website zu stärken, ohne ein SSL-Zertifikat zu installieren. Verwendet eine Website allerdings ein SSL-Zertifikat, kann das VeriSign Trust Siegel nur angezeigt werden, wenn auch VeriSign® SSL eingesetzt wird.

Sample of Seal-in-Search



1. „VeriSign 2009 Brand Research“, Synovate/GMI, Mai 2009 (auf Englisch).
2. Merrill-Studie, Okt. 2009, und Synovate-Markenstudie, Sept. 2009.
3. Die tatsächlich erreichten Zahlen können davon abweichen.
4. VeriSign und seine Tochtergesellschaften und Partnerunternehmen.
5. Seal-in-Search wird durch Partnerschaften von VeriSign mit externen Anbietern und Websitebetreibern ermöglicht. VeriSign arbeitet an einer möglichst weiten Verbreitung von Seal-in-Search, kann die Verfügbarkeit allerdings nicht garantieren.

© 2010 VeriSign Sàrl. Alle Rechte vorbehalten. VeriSign, das VeriSign-Logo, das Häkchen im Kreis und andere Marken, Dienstleistungsmarken und Designs sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken von VeriSign und seinen Niederlassungen in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

28698 23-06-2010
ZE4658

